**Об индексе потребительских цен**

**в Республике Мордовия в сентябре 2022 года**

**Индекс потребительских цен** в сентябре 2022 года к предыдущему месяцу составил 99,9 % (справочно: в сентябре 2021 года к предыдущему месяцу – 100,2%).

**Индексы потребительских цен**

(в процентах)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Сентябрь 2022 г. к* | *Январь - сентябрь* *2022 г. к январю-сентябрю 2021 г.* |
| *августу**2022г.* | *декабрю2021г.* | *сентябрю2021г.* |
| Все товары и услуги | 99,91 | 109,03 | 112,66 | 113,17 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| продовольственные товары | 99,54 | 108,79 | 114,46 | 115,72 |
| из них: |  |  |  |  |
| *Продовольственные товары**(без алкогольных напитков)*  | 99,44 | 108,46 | 114,61 | 116,56 |
| *продовольственные товары* *(без овощей, картофеля и* *фруктов)*  | 99,74 | 110,85 | 116,24 | 115,69 |
| *плодоовощная продукция,* *включая картофель* | 96,71 | 85,08 | 93,05 | 116,08 |
| *алкогольные напитки* | 100,28 | 111,18 | 113,05 | 109,53 |
| непродовольственные товары | 100,20 | 110,94 | 113,46 | 114,24 |
| из них: |  |  |  |  |
| *бензин автомобильный* | 100,01 | 100,66 | 104,09 | 105,87 |
| *медикаменты* | 99,87 | 106,03 | 107,66 | 108,12 |
| услуги населению | 100,30 | 106,66 | 107,69 | 106,19 |

Цены на продовольственные товары в целом за месяц снизились на 0,5 %. В сентябре цены на плодоовощную продукцию изменились следующим образом: лук репчатый стал дешевле на 32,2%, морковь – на 23,3%, виноград – на 17,8%, картофель – на 12,2%, груши – на 10,9%, свекла – на 9,0%, лимоны – на 8,9%, капуста белокочанная свежая – на 5,9%, яблоки – на 5,4%, помидоры – на 2,4%, сухофрукты и орехи – на 1,8%, грибы свежие – на 0,8%. В свою очередь на 24,6% стали дороже огурцы, на 6,7% – бананы, на 6,0% – апельсины, на 3,3 – зелень свежая, на 1,1 – овощи замороженные, на 0,8 – чеснок.

В сентябре среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров снижение цен отмечено на чай зеленый на 8,9%, сахар - песок – на 5,8%, крупу гречневую - ядрицу – на 5,5%, пшено – на 3,9%, карамель – на 3,7%, конфеты мягкие, глазированные шоколадом и мороженое сливочное – на 3,6%, овсяные хлопья «Геркулес» – на 3,2%, филе сельди соленое и пряники – на 2,8%, перец черный (горошек) – на 2,7%, соль поваренную пищевую – на 2,5%, варенье, джем, повидло – на 2,3%, колбасу сырокопченую и горох и фасоль – на 2,2%, масло подсолнечное, сливки питьевые, рис шлифованный, колбасу вареную и молоко сгущенное с сахаром – на 2,1%.

В то же время подорожали: яйца куриные – на 11,0%, консервы фруктово – ягодные для детского питания – на 6,3%, филе рыбное – на 5,1%, чай черный байховый – на 3,9%, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 3,1%, рыба мороженая неразделанная – на 2,5%, кулинарные изделия из птицы – на 2,2%, кофе натуральный растворимый и консервы рыбные в томатном соусе – на 2,0%, консервы мясные и молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5 – 3,2% жирности – на 1,9%.

В сентябре цены на непродовольственные товары в среднем за месяц выросли на 0,2%. Среди них наиболее всего подорожали сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи на 6,6%, трикотажный головной убор мужской – на 5,8%, электропылесос напольный – на 5,2%, крем для лица – на 4,9%, кроссовые туфли для взрослых – на 4,5%, аппарат для измерения артериального давления – на 4,4%, свежесрезанные цветы – на 3,6%, одеяло стеганое, телефонный аппарат стационарный и шампунь – на 3,4% перчатки из натуральной кожи и металлочерепицу – на 3,1%, землю для растений – на 2,8%, моноблок трикотажный головной убор женский – на 2,7%, холодильник двухкамерный, емкостью 250 – 360 л. – на 2,6%, сорочку верхнюю для мальчиков дошкольного возраста – на 2,5%.

Вместе с тем, снизились цены на стекло оконное листовое – на 6,5%, конструктор детский пластмассовый – на 5,7%, триммер и дрель электрическую – на 5,1%, электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем – на 4,8%, лампу светодиодную – на 4,2%, лопату садовую – на 3,9%, дезинфицирующие средства для поверхностей – на 3,7%, кресло мягкое – на 3,3%, велосипед для дошкольников – на 3,2%, доску обрезную – на 3,1%, комплект постельного белья полутораспальный из хлопчатобумажной ткани – на 2,7%, рубероид – на 2,6%, смартфон – на 2,5%.

На газовое моторное топливо цены повысились – на 0,5%, на дизельное топливо – на 0,1%. На бензин автомобильный в целом цены не изменились, и индекс составил 100,0,%.

В сентябре цены на медикаменты снизились на 0,1%. В данной группе товаров наиболее подешевели: синупрет – на 8,4%, супрастин – на 5,4%, нимесулид – на 5,0%, канефрон Н – на 4,6%, ацетилцистеин (АЦЦ) и гриппферон – на 4,4%, цефтриаксон – на 4,2%, цитрамон – на 4,0%, парацетамол – на 3,9%. Одновременно подорожали: аскорбиновая кислота – на 9,3%, эргоферон – на 5,8%, анальгин отечественный – на 4,6%, сульфацетамид – на 4,1%, валерианы экстракт – на 3,6%.

В сентябре 2022 года индекс цен на услуги составил 100,3%. С начала учебного года выросли цены на услуги дошкольного воспитания – на 11,8%, профессионального обучения – на 8,0%, услуги среднего образования – на 5,5%, высшего образования – на 2,5%.

Среди прочих услуг увеличились цены на поездки в отдельные страны Южной Азии – на 15,5%, поездку на отдых в Египет – на 15,2%, на годовую стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) – на 11,9%, поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 10,8%, поездки в отдельные страны Ближнего Востока – на 10,0%, проживание в гостинице 4-5\* – на 6,4%, клинический осмотр животного – на 6,3%, поездку на отдых в ОАЭ и прививку животного – на 6,2%, химчистку мужского костюма – на 5,2%, подписку на онлайн – видеосервисы – на 4,2%, абонентскую плату за телевизионную антенну – на 3,1%.

 В свою очередь снизились тарифы: на проезд в различных типах вагонов в поездах дальнего следования – от 15,3% до 21,7%, поездку на отдых в Турцию – на 8,9%, плату за пользование потребительским кредитом – на 1,5%, проживание в гостинице 2\* - на 1,1%, поездки в отдельные страны Средней Азии – на 0,8%, поездки в страны Закавказья – на 0,3%.